

# KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

## Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Komunikacja kryzysowa i rzecznictwo	
2024-25_D_P_1_ST_B1_22			Crisis communications and advocacy	
Język wykładowy		polski		
Rok akademicki		2025/26		
Kierunek		Dziennikarstwo		
w zakresie		-		
Poziom studiów		Studia pierwszego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		IV		
Przynależność do grupy zajęć		B1. Grupa zajęć kierunkowych - obowiązkowych		
Status przedmiotu		obowiązkowe		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	[h]	2 ECTS
		Ćwiczenia	30 [h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny		
Koordynator		dr hab. Wiesław Macierzyński, prof. URad.		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		w.macierzynski@urad.edu.pl		

## EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem kształcenia jest przekazanie studentom wiedzy na temat różnych form już zaistniałych lub potencjalnych kryzysów i różnego rodzaju sytuacji kryzysowych oraz sposobów umiejętnego korzystania z mediów w celu rozwiązywania sytuacji kryzysowych. Ponadto celem zajęć jest dostarczenie studentom praktycznych umiejętności w zakresie skutecznego planowania i wdrażania kampanii informacyjnych, promocyjnych, PR-owych i politycznych
------------------	---

	w warunkach kryzysowych.
Treści programowe:	<p>Zajęcia obejmują poniższe treści programowe:</p> <p><b>Ćwiczenia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pojęcie kryzysu i sytuacji kryzysowej – analiza wybranych przypadków;</li> <li>- Sytuacje kryzysowe w polityce międzynarodowej, krajowej, regionalnej i lokalnej;</li> <li>- Komunikacja władz ze społeczeństwem w warunkach kryzysu (gospodarczego, politycznego, epidemicznego itp.);</li> <li>- Media tradycyjne (publiczne i prywatne) i nowe media – ich wpływ na społeczne poczucie bezpieczeństwa w sytuacjach kryzysowych – analiza wybranych przekazów;</li> <li>- PR i inne formy komunikacji przedsiębiorstw z otoczeniem w sytuacjach kryzysowych;</li> <li>- Medialne kampanie promocyjne, społeczne, polityczne i wyborcze w warunkach zagrożenia (np. pandemii) – ze szczególnym uwzględnieniem nowych mediów na wybranych przykładach – planowanie i realizacja;</li> <li>- Działania marketingowe, promocyjne i reklamowe w nowych mediach w warunkach dekonunktury i kryzysu gospodarczego – studia przypadków;</li> <li>- Etyka mediów w sytuacjach zagrożenia dla bezpieczeństwa obywateli i w innych sytuacjach kryzysowych.</li> </ul>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem technik i narzędzi multimedialnych</li> <li>- klasyczna i sytuacyjna metoda problemowa</li> <li>- studium przypadku</li> <li>- projekt (kampanii informacyjnej, promocyjnej lub politycznej)</li> </ul>
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Egzamin pisemny -5 pytań otwartych 40% aktywność na zajęciach, 60% ocena pracy indywidualnej (projekt)</p> <p>Ocena semestralna wystawiona zgodnie z zasadą: Średnia ważona poniżej 3,0- niedostateczny (2) 3,0 -3,3 – dostateczny (3) 3,4 -3,7 – dostateczny plus (3,5) 3,8 -4,3 – dobry (4) 4,4 -4,7 – dobry plus (4,5) 4,8-5,0 – bardzo dobry (5)</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie pojęcia kryzysu, sytuacji kryzysowych, zna różne ich rodzaje oraz rozumie rolę mediów w odniesieniu do kryzysów i sytuacji kryzysowych.	K_WG01	ćwiczenia	Egzamin/Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
W2	Zna i rozumie cele, instrumenty, metody i techniki e-PR i e-marketingu wykorzystywane w sytuacjach kryzysowych.	K_WG06	ćwiczenia	Egzamin/Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
U1	Potrafi tworzyć rzetelne, merytoryczne i	K_UW01	ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na

	skuteczne przekazy z wykorzystaniem nowych mediów w kontekście kryzysu lub sytuacji kryzysowej.				zajęciach, projekt
U2	Potrafi porozumiewać się z różnymi grupami odbiorców, w zależności od specyfiki działalności nadawcy przekazu tworzyć wypowiedzi pisemne, ustne oraz przekazy multimedialne z wykorzystaniem nowych mediów w sytuacjach kryzysowych.	K_UK11	ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
K1	Jest gotów merytorycznie i mentalnie do wykorzystania swojej wiedzy i umiejętności komunikacyjno – medialnych w celu rozwiązywania sytuacji kryzysowych, tudzież zapobiegania ich występowaniu.	K_KO03	ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt

Literatura i pomoce naukowe					
<b>Literatura podstawowa</b>					
Czaplicka M., Zarządzanie kryzysem w social media, Gliwice 2014					
Kaczmarek – Śliwińska M., Public relations w zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi organizacji. Sztuka komunikowania się, Warszawa 2015					
Gigol T., Kryzys przedsiębiorstwa a przywództwo, Difin, Warszawa 2015					
Tworzydło D., Zarządzanie w kryzysie wizerunkowym, Warszawa 2019					
Tworzydło D., Łaszyn A., Szuba P., Zarządzanie sytuacją kryzysową w największych polskich przedsiębiorstwach, Rzeszów 2018					
<b>Literatura uzupełniająca</b>					
Ficoń K., Inżynieria zarządzania kryzysowego. Podejście systemowe, Warszawa 2007					
Macierzyński M., Macierzyński W., Public relations w zarządzaniu sytuacją kryzysową w banku, w: Tworzydło D., Soliński T. (red), Public relations – narzędzia przyszłości, Rzeszów 2007					
Skarżyński M., Andruszkiewicz I., (red.); Media w systemie bezpieczeństwa narodowego, Poznań 2015					
<b>Pomoce naukowe</b>					
Laptop, rzutnik, tablety, smartfony					

Naład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS		
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]	
	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta	Zajęcia dydaktyczne
Udział w ... <i>wykładach</i>	X	[h]
Udział w <i>ćwiczeniach</i>	X	30 [h]
Przygotowanie do <i>zajęć praktycznych</i> , Przygotowanie do <i>zaliczenia</i>	20 [h]	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	20 [h]/ 0,8 ECTS	30 [h]/ 1,2 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS	

Informacje dodatkowe, uwagi
W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.
Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekle chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych.